



ประกาศเทศบาลตำบลกลางใหญ่
เรื่อง ประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
ของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city)

ด้วยเทศบาลตำบลกลางใหญ่ได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศนำไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน การบริการสาธารณะ การบริหารงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์พันธกิจและจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถดำเนินการตามภารกิจของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

เทศบาลตำบลกลางใหญ่จึงประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อใช้ในการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของเทศบาลกระบวนกรใหญ่ต่อไป

ซึ่งประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๕

(นายมงคล มีลา)

นายกเทศมนตรีตำบลกลางใหญ่

คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

(Klangyai Smart city) การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มี นโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่ การเป็น "Thailand ๔.๐" และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๔ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารที่ สอดรับ กับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ของกระทรวงมหาดไทย และ ยุทธศาสตร์ การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้เกิดความเหมาะสมและ สอดคล้องกับผลการดำเนินการ ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ที่ผ่านมา ตลอดจน ผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city) นี้ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และ แผนงานโครงการ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูล สารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชน ทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และ ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม เป้าหมาย ภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

งานบริหารงานทั่วไป
สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลตำบลกลางใหญ่

สารบัญ

หน้าที่

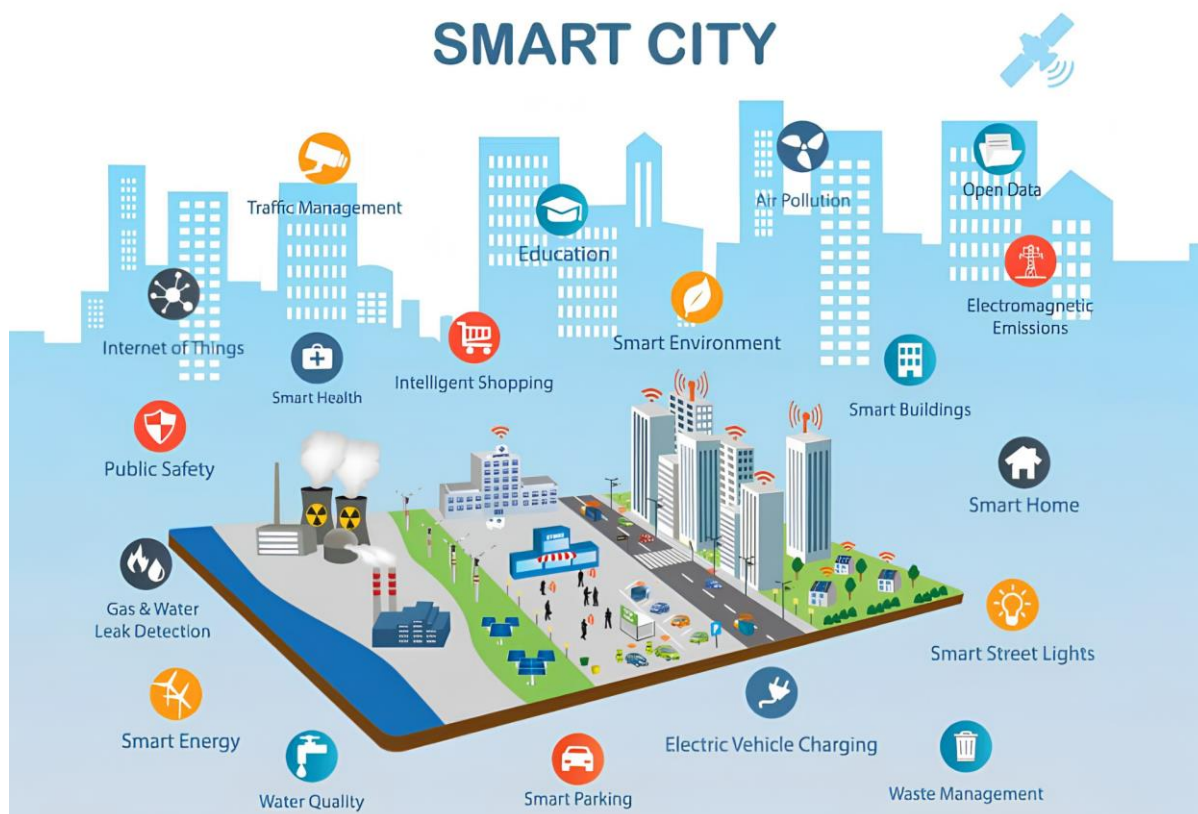
บทที่ ๑ กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city)	๔
บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ เทศบาลตำบลกลางใหญ่ (Klangyai Smart city)	๖
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเทศบาลตำบลกลางใหญ่ SWOT	๒๓
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Klangyai Smart city)	๒๖
บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาล ตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city)	๓๐
บทที่ ๖ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๓๖

บทที่ ๑

- บทนำ

- วัตถุประสงค์

- กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(Klangyai Smart city) กลางใหญ่ เมืองอัจฉริยะ



บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำเข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้เทศบาลตำบลกลางใหญ่มีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสนับสนุน งานตามภารกิจ ในการให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลและเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำ แผนปฏิบัติ ราชการของ ส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูป ประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของ คณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ ภายใต้ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และ กระทรวงมหาดไทยได้จัดทำ แผนการพัฒนาเมือง น่าอยู่อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กระทรวงมหาดไทยได้ใช้ เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไป ในทิศทางเดียวกันในการนี้เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว เทศบาลตำบลกลางใหญ่ จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city) สำหรับใช้ เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ หน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจ

๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องคล้อยกับนโยบายของจังหวัด

๔) เพื่อให้เทศบาลตำบลกลางใหญ่ใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city)

การจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเทศบาลตำบลกลางใหญ่

บทที่ ๔ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city)

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city)

บทที่ ๖ การนำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเทศบาลตำบลกลางใหญ่

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผล

บทที่ ๒
ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนการพัฒนา
เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ เทศบาลตำบลกลางใหญ่
(Klangyai Smart city)



สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานเทศบาลตำบลกลางใหญ่

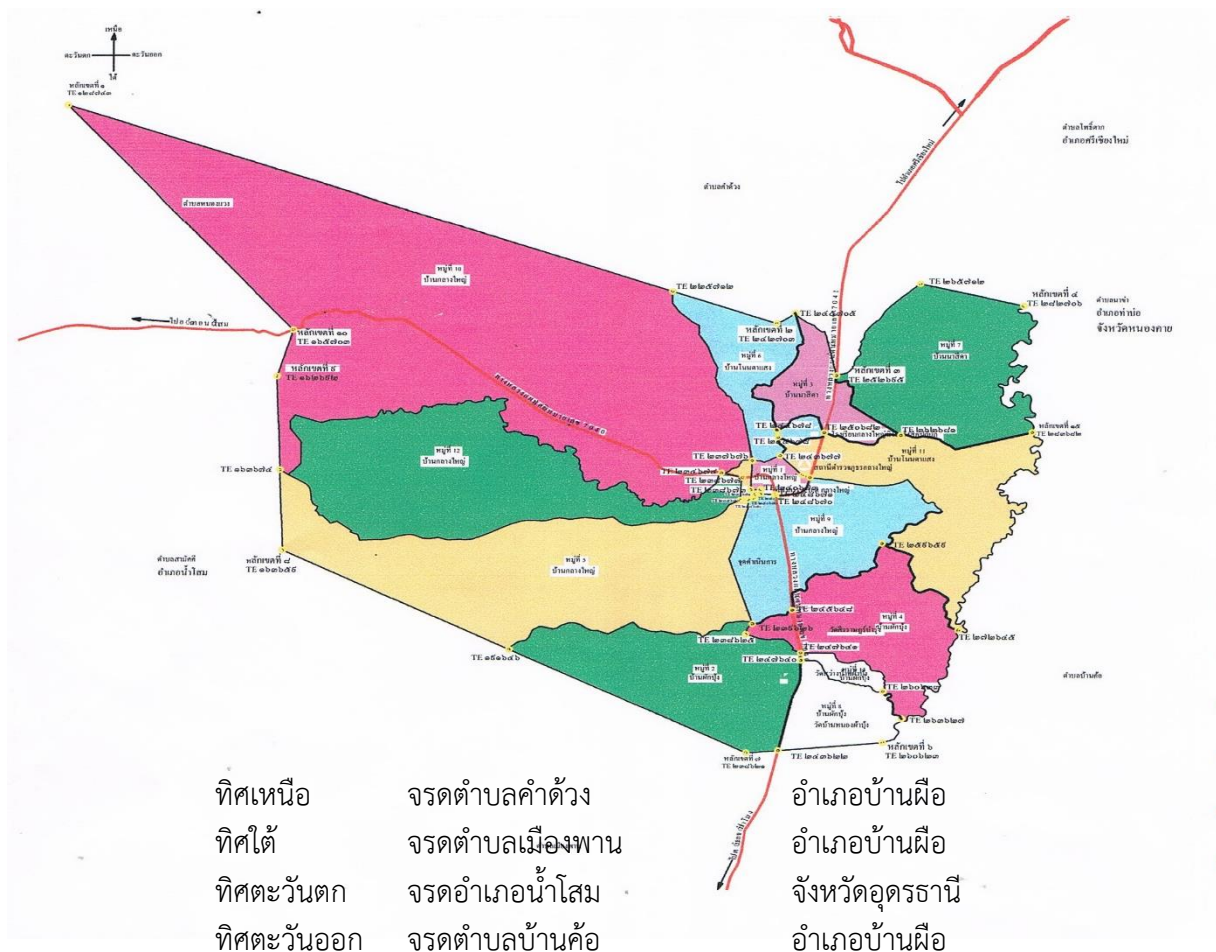


๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งและขนาด

เทศบาลตำบลกลางใหญ่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอบ้านผือ อยู่ห่างจากอำเภอบ้านผือ ๑๕ กิโลเมตร (เส้นทาง อุดรธานี-บ้านผือ-น้ำโสม)

๑.๒ อาณาเขต



๑.๓ ขนาดเนื้อที่

มีพื้นที่ โดยประมาณ ๑๑๓.๔๕ ตารางกิโลเมตร

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบตามแนวภูพานอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ (ร้อยละ ๓๐ ของพื้นที่ทั้งหมด) ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทรายและดินเหนียวปนทรายภูเขา มีแม่น้ำ และลำห้วยไหลผ่าน จำนวน ๒ สาย คือ ลำห้วยปลาแดก และลำห้วยน้ำฟ้า

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุม แบ่งออกเป็น ๓ ฤดู คือ

- ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม
- ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือน มิถุนายน - กันยายน
- ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม - มกราคม

๑.๖ เขตการปกครอง

เทศบาลตำบลกลางใหญ่แบ่งเขตการปกครองเป็น ๑๓ หมู่บ้าน ๒ เขตเลือกตั้ง ดังนี้

เขต ที่ ๑

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
๒	บ้านผักขู้ง
๔	บ้านผักขู้ง
๕	บ้านกลางใหญ่
๘	บ้านผักขู้ง
๙	บ้านกลางใหญ่
๑๓	บ้านผักขู้ง

เขต ที่ ๒

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
๑	บ้านกลางใหญ่
๓	บ้านนาสีดา
๖	บ้านโนนตาแสง
๗	บ้านนาสีดา
๑๐	บ้านกลางใหญ่
๑๑	บ้านโนนตาแสง
๑๒	บ้านกลางใหญ่

๑.๗ ประชากร มีประชากรทั้งสิ้น ๘,๖๕๔ คน แยกเป็น ชาย ๔,๒๙๐ คน หญิง ๔,๓๖๔ คน
จำนวนประชากร ตำบลกลางใหญ่* (จำนวนประชากร ข้อมูล ณ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘)

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	หญิง (คน)	ชาย (คน)
๑	บ้านกลางใหญ่	๓๒๕	๔๕๐	๔๒๗
๒	บ้านผักบุง	๓๐๑	๔๕๕	๔๖๖
๓	บ้านนาสีดา	๘๘	๑๒๗	๑๕๑
๔	บ้านผักบุง	๒๕๒	๔๐๖	๓๙๒
๕	บ้านกลางใหญ่	๓๐๒	๔๗๐	๔๒๓
๖	บ้านโนนตาแสง	๒๑๓	๒๖๒	๒๗๑
๗	บ้านนาสีดา	๒๐๗	๓๓๐	๓๐๑
๘	บ้านผักบุง	๒๐๔	๒๖๕	๒๖๓
๙	บ้านกลางใหญ่	๓๓๔	๔๐๒	๓๘๓
๑๐	บ้านกลางใหญ่	๓๑๐	๓๕๕	๓๔๖
๑๑	บ้านโนนตาแสง	๒๑๗	๒๙๒	๒๙๐
๑๒	บ้านกลางใหญ่	๑๙๕	๓๑๕	๓๒๕
๑๓	บ้านผักบุง	๑๕๑	๒๓๕	๒๕๒
รวมทั้งสิ้น		๓,๐๙๙	๔,๓๖๔	๔,๒๙๐

๒. ด้านการเมือง การปกครอง

๒.๑ หน่วยงานต่างๆ ในตำบลกลางใหญ่ รายชื่อหน่วยงานสังกัดเทศบาลตำบลกลางใหญ่ และ
หน่วยงานสังกัดส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในตำบล ประกอบด้วย

๑. สถานีตำรวจภูธรตำบลกลางใหญ่
๒. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลกลางใหญ่
๓. โรงเรียนกลางใหญ่นิโรธรังสีอุปถัมภ์
๔. โรงเรียนบ้านผักบุง
๕. เทศบาลตำบลกลางใหญ่
๖. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

๒.๒ รายชื่อสมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่

เทศบาลตำบลกลางใหญ่ คณะผู้บริหาร และมีสมาชิกสภาเทศบาลกลางใหญ่ ดังรายชื่อต่อไปนี้

คณะผู้บริหาร		
๑. นายมงคล	มีลา	นายกเทศมนตรีตำบลกลางใหญ่
๒. นายอนุพงษ์	วงศ์จันทร์	รองนายกเทศมนตรีตำบลกลางใหญ่
๓. นางทัศนีย์	บุญไชย	รองนายกเทศมนตรีตำบลกลางใหญ่
๔. นายบุญธรรม	อักษร	เลขานุการนายกเทศมนตรีตำบลกลางใหญ่
๕. นายเสนาะ	ใจชื่อ	ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีตำบลกลางใหญ่

สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่		
๑. นายสมศรี	คันธี	ประธานสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่
๒. นายสมคิด	คะตุลย์	รองประธานสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่
๓. นายวันดี	ชาวตร	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๑
๔. นายสุภณิมิตร	เครือทอง	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๑
๕. นายคำฟู่น	ปราบพาล	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๑
๖. นายกฤษฎิ์	ไกรยะธา	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๑
๗. นายไตรคำ	คันธี	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๑
๘. นายชูชัย	ทองแกม	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๒
๙. นางหนูเอื้อ	ศรีบุญเรือง	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๒
๑๐. นายศาสตรา	จันทรวงศ์	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๒
๑๑. นายภานุวัฒน์	ร้อยแสง	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๒
๑๒. นายลำพร	บุญพงษ์	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลกลางใหญ่ เขต ๒

๓. การอุตสาหกรรม

เทศบาลตำบลกลางใหญ่ มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตดำเนินการและประกอบการ ดังนี้

- โรงสี จำนวน ๔ แห่ง
- บริษัทจำหน่ายและผลิตน้ำแข็ง จำนวน ๑ แห่ง

๔. การพาณิชย์/เศรษฐกิจ

เทศบาลตำบลกลางใหญ่ มีกิจการพาณิชย์ ดังนี้

- ตลาดสดกลางใหญ่ จำนวน ๑ แห่ง
- ตลาดสดบ้านผักบั้ง จำนวน ๑ แห่ง
- อาคารพาณิชย์ จำนวน ๒๐ ห้อง
- ปั้มน้ำมัน จำนวน ๓ แห่ง
- ร้านค้า (จดทะเบียนพาณิชย์) จำนวน ๒๖๓ แห่ง

๕. การท่องเที่ยว

สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลตำบลกลางใหญ่ ได้แก่ ภูหินดั่ง ซึ่งเป็นสถานที่แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีหินที่เมื่อเคาะแล้วเกิดเสียงดังกังวานและมีพันธุ์ไม้ อ่างเก็บน้ำห้วยทราย เป็นป่าอนุรักษ์ธรรมชาติมีทิวทัศน์ที่สวยงาม และสวนหินล้านปีถ้ำเต่า



๖. ด้านสังคม

๖.๑ ด้านการศึกษา

- ข้อมูลโรงเรียนประถมศึกษาตำบลกลางใหญ่ ปี ๒๕๖๔

๑. โรงเรียนกลางใหญ่โน้รรังสีอุปถัมภ์ สังกัด กระทรวงศึกษาธิการ เขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี เขต ๔ หมู่ที่ ๖ บ้านโนนตาแสง ตำบลกลางใหญ่ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

๒. โรงเรียนบ้านผักนึ่ง สังกัด กระทรวงศึกษาธิการ เขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี เขต ๔ หมู่ที่ ๒ บ้านผักนึ่ง ตำบลกลางใหญ่ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

๓. วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมปัญญาบริหารธุรกิจ สังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดอุดรธานี (เอกชน)

๔. ระบบการศึกษานอกโรงเรียนตำบลกลางใหญ่ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

วิชาชีพระยะสั้น	จำนวน	-	กลุ่ม
ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน	จำนวน	-	แห่ง
ห้องสมุดประชาชน	จำนวน	๑	แห่ง

- ข้อมูลศูนย์พัฒนาเด็กเล็กฯ จำนวน ๓ แห่ง (ข้อมูล ณ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ศูนย์เด็กก่อนวัยเรียน	ที่ตั้ง		จำนวนเด็กก่อนวัยผู้ดูแลเด็ก	สังกัด
	หมู่ที่	บ้าน		
ศูนย์เด็กวัดสังฆคณาราม	๕	กลางใหญ่	๕๙	ทต.กลางใหญ่ (ถ่ายโอนกรมศาสนา)
ศูนย์เด็กบ้านนาสีดา	๓	นาสีดา	๓๑	เทศบาลตำบลกลางใหญ่จัดตั้งขึ้น
ศูนย์เด็กวัดสว่าง	๘	ผักบุง	๔๒	ทต. กลางใหญ่ (ถ่ายโอนกรมศาสนา)

- ข้อมูลอื่นๆ

- โรงเรียนสอนขับรถสงวนมั่งคั่งบ้านผือ สาขาตำบลกลางใหญ่ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

๗. ด้านการศาสนา และศิลปวัฒนธรรม

๗.๑ ด้านการศาสนา ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ

สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด	จำนวน	๑๐	แห่ง
- สำนักสงฆ์	จำนวน	๔	แห่ง
- โบสถ์คริสต์	จำนวน	-	แห่ง
- มัสยิด	จำนวน	-	แห่ง

๗.๒ ด้านศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี

เทศบาลตำบลกลางใหญ่มีศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีสืบทอดกันมา ดังนี้

๑. ประเพณีสงกรานต์
๒. ประเพณีบุญบั้งไฟ
๓. บุญเข้าพรรษา
๔. ประเพณีลอยกระทง
๕. ประเพณีไทพวน
๖. บุญทอดกฐินต่างๆ
๗. บุญทอดต้นเทียน
๘. อื่น ๆ เช่น งานข้าวเม่าของดีตำบลกลางใหญ่ เป็นต้น

๘. การสาธารณสุข

๘.๑ ที่การให้บริการสาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ	จำนวน	๑	แห่ง
- คลินิก	จำนวน	๑	แห่ง
- ร้านขายแผนปัจจุบัน	จำนวน	๑	แห่ง

๘.๒ จำนวนบุคลากรด้านสาธารณสุข

- ทันตสาธารณสุข	จำนวน	-	คน
- พยาบาล	จำนวน	๒	คน
- เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	จำนวน	๔	คน
- เจ้าหน้าที่อื่นๆ (ลูกจ้างชั่วคราว)	จำนวน	๔	คน
- อาสาสาธารณสุข (อสม.)	จำนวน	๑๗๘	คน

๙. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๙.๑ ไฟฟ้า

- มีไฟฟ้าใช้ ๑๐๐ % แต่บางพื้นที่และบางบ้านอยู่ในพื้นที่เกษตรซึ่งยังไม่มีไฟฟ้าใช้ เพราะต้องรอเสาไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- ผู้ใช้ไฟฟ้า จำนวน ๓,๒๐๐ ราย

๙.๒ ประปา

- ตำบลกลางใหญ่มีน้ำประปาใช้ ๑ แห่ง ซึ่งเป็นของการประปาสวนภูมิภาค มีประปาใช้ครบทุกหมู่บ้าน

๙.๓ โทรศัพท์

- มีการใช้โทรศัพท์ ทั้งสิน - หมายเลข

๙.๔ การคมนาคม

การคมนาคมติดต่อระหว่างอำเภอบ้านฝ้อ และจังหวัดอุดรธานี รวมทั้งการคมนาคมในตำบลและหมู่บ้าน ดังนี้

๑. ทางหลวง แผ่นดินหมายเลข ๒๐๒๑ สาย อุดรธานี-บ้านฝ้อ-น้ำโสม

๒. ทางหลวง แผ่นดินหมายเลข ๒๐๒๑ สาย บ้านฝ้อ-น้ำโสม

การบริการคมนาคมสาธารณะ มีรถประจำทาง (รถตู้,รถสองแถว,รถเมล์) ที่วิ่งไปยังเมืองที่ใกล้ที่สุด

๑. จำนวนรถเมล์/รถสองแถว จำนวน. ๓ คัน

๒. จำนวนรถตู้ จำนวน ๗ คัน

รถโดยสารประจำทาง ๒ สาย

๑. สายอุดร - บ้านฝ้อ - นาเยีย

๒. สายอุดร - บ้านฝ้อ - น้ำโสม

รถโดยสารเข้า - ออกภายในหมู่บ้าน ไม่มี

๙.๕ การสื่อสารโทรคมนาคม

๑. มีที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข (เอกชน) จำนวน ๒ แห่ง

๒. การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์

๓. มีหน่วยงานบริการค่าใช้ไฟฟ้า สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัด จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ หน่วยไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัด จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ หน่วยไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านฝ้อ

๙.๖ แหล่งน้ำ มีดังนี้

แหล่งน้ำธรรมชาติ

- ลำน้ำ ลำห้วย จำนวน ๑๑ สาย

- บึงหนองและอื่นๆ จำนวน ๒๐ แห่ง

แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

- ฝาย จำนวน ๒๓ แห่ง

- บ่อบาดาล จำนวน ๖๐ แห่ง

- บ่อบาดาลมือโยก จำนวน - แห่ง

- บ่อบาดาลตักปั้มน้ำ จำนวน ๓๐ แห่ง

- บ่อน้ำตื้น จำนวน ๑๖๕ แห่ง

- ฝ. ๓๐ ฝ. ๓๓ จำนวน ๖ แห่ง

- ฝ. ๔๔ จำนวน ๑ แห่ง

- การประปาสวนภูมิภาค จำนวน ๑ แห่ง

๑๐. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๐.๑ ทรัพยากรดิน

พื้นที่โดยทั่วไปเป็นดินร่วนปนทรายและดินเหนียวปนทราย มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเกษตรสามารถขุดบ่อน้ำได้ทุกพื้นที่

๑๐.๒ ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลกลางใหญ่ จากลำห้วยหลัก ๒ สาย คือ ลำห้วยปลาแดก และลำห้วยน้ำฟ้า ซึ่งราษฎรอาศัยลำห้วยทั้ง ๒ แห่งนี้ เพื่อใช้ในการเกษตรกรรมตลอดปี

๑๐.๓ ทรัพยากรป่าไม้

- ป่าไม้ พื้นที่ป่าไม้เป็นป่าเบญจพรรณ ส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติซึ่งเป็นพื้นที่ตามแนวภูพานน้อย แนวรอยต่อตำบลกลางใหญ่-ตำบลคำด้วง-อำเภอโนนโสม

- ป่าชุมชน ป่าชุมชนอยู่บริเวณที่สาธารณะวัดดงสระพังทอง

๑๑. ข้อมูลอื่น ๆ

๑๑.๑ มวลชนจัดตั้ง

- ลูกเสือชาวบ้าน	จำนวน	๒	รุ่น	๒๔๐	คน
- ไทยอาสาป้องกันชาติ	จำนวน	๒	รุ่น	๙๐	คน
- อปพร.	จำนวน	๓	รุ่น	๑๔๔	คน
- อื่น ๆ (ระบุ)	จำนวน	-	รุ่น	-	คน

๑๑.๒ รายได้ของเทศบาลประมาณการ ปี ๒๕๖๗

เงินอุดหนุนทั่วไป	จำนวน	๓๓,๖๕๐,๐๐๐	บาท
เงินรายได้จัดเก็บเองและรัฐจัดสรร	จำนวน	๒๗,๖๖๕,๐๐๐	บาท
เงินรายได้จัดเก็บเอง	จำนวน	๓,๖๘๕,๐๐๐	บาท

๑๒. ศักยภาพของชุมชนและพื้นที่

๑. การรวมกลุ่มของประชาชน

แยกประเภทกลุ่มได้ ดังนี้

- กลุ่มอาชีพ ๘ กลุ่ม

๑. กลุ่มข้าวเม่า

๒. กลุ่มผู้เลี้ยงวัว

๓. กลุ่มปุ๋ยเกษตรอินทรีย์

๔. กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์

๕. กลุ่มข้าวเม่า

๖. กลุ่มข้าวโป่ง

๗. กลุ่มข้าวแต๋น

๘. กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน

- กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มประชาคม กลุ่มแม่บ้าน กลุ่ม อสม. อถล. กลุ่มแม่บ้านสุขภาพตำบลอาหาร กลุ่มแกนนำแม่บ้าน กลุ่มเยาวชน และกลุ่มชมรมรักสุขภาพตำบลกลางใหญ่

๒. จุดเด่นของพื้นที่ (ที่เอื้อต่อการพัฒนาตำบล)

- อยู่ระหว่างรอยต่อของ ๒ อำเภอ คือ อำเภอบ้านผือ และอำเภอโนนโสม

มาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ ได้กำหนดให้เทศบาลตำบลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการ สาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง จำนวน ๓๑ ประการ เช่นการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่ง ในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดและ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยง องค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ซึ่งเทศบาลตำบลกลางใหญ่ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วยโดยนำหมวดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้ กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนา ที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปีถัดไป

โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอด จนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบต่างๆ ของ ประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่าง กว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผน นอกจากนี้ การจัดทำ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการ ที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิต ของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิด

เงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการ

เปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้ อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความสามารถในการ
๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ

ภูมิภาค

- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

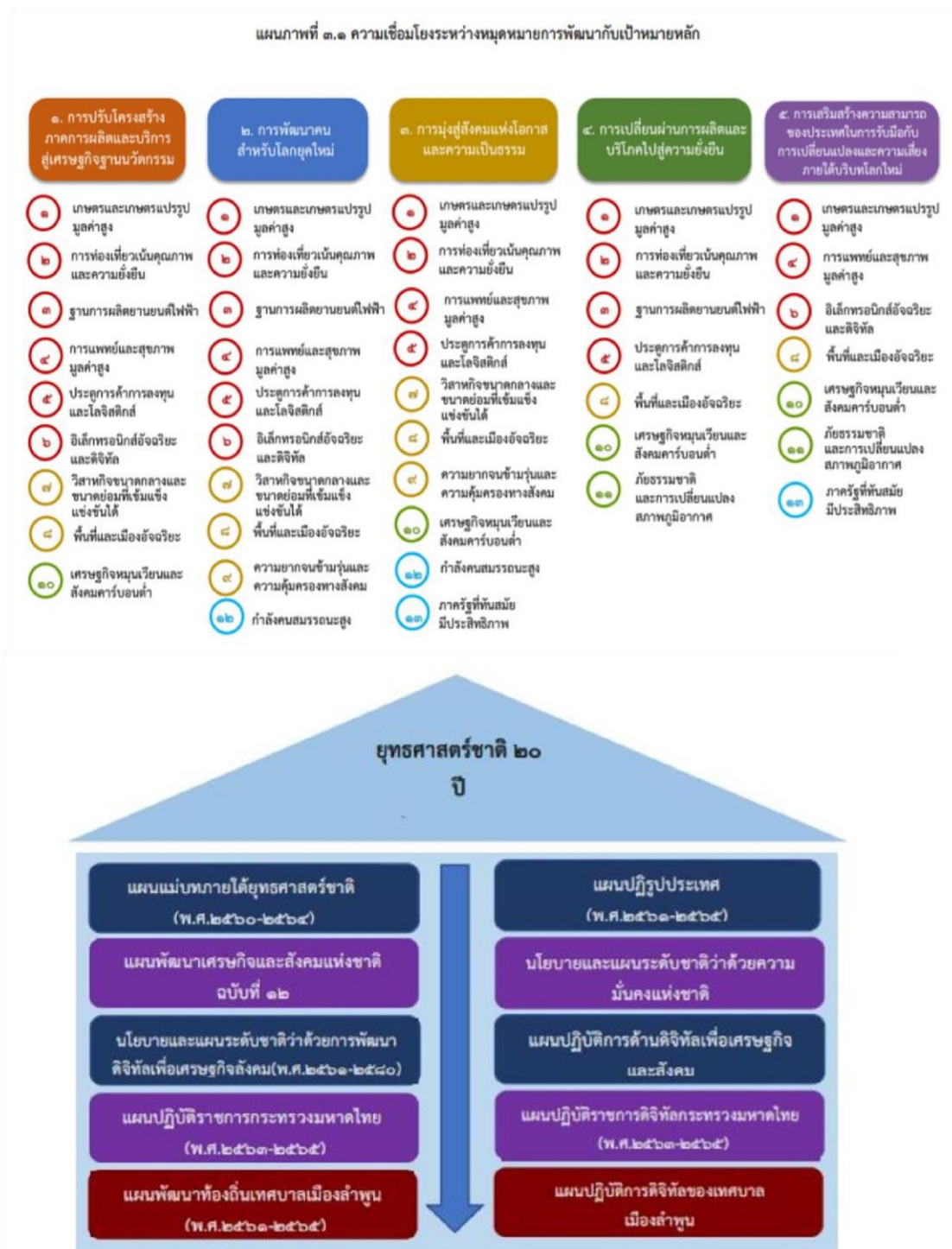
๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบ

โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมู่ การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาดังแต่ในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนา ภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนและการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองตอบต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติ การพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่าง หนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและ เกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานรวมตลอด ทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลใน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนาลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับ บริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุม ทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสม ทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและ ประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้างธุรกิจ รูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMES)

๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)

๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)

๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)

๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)

๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น

๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower and Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทยให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและ แนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ใช้ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่าง มีแบบแผน และเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์" โดยการใช้ประโยชน์สูงสุด จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้าน สิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติ การดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์รวมอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิสัยทัศน์
วิสัยทัศน์ (Vision) "เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal) เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการ ทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัลแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ เทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Klangyai Smart City) ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน -ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด -จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน -ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด -จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ด้าน การท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้ สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการ

องค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหาร ความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรม ดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชน

เข้ารับการฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๓
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
เทศบาลตำบลกลางใหญ่



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Klangyai Smart city) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและอุปสรรคด้วย PESTEL (Policy , Economics , Social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าว ได้ถูกนำไปกำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

***การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)**

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	• ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อมให้การสนับสนุน	• ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย • ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	• มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร • มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูลระบบสาธารณสุขโรค และฐานข้อมูลที่ดิน • มีระบบเครือข่ายภายในที่ปลอดภัย • มีระบบวิดิทัศน์ทางไกล ที่สามารถประชุมทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้	• ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล • ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล • ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง • ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการขององค์กร • มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบ หลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานได้ไม่ดีเท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน
งบประมาณ (Money)	• มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี	• สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	• มีบุคลากรที่มีความรู้ มีทักษะด้าน IT	• บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยังปรับตัวไม่ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล) • บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงานอื่น

*การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบาย กฎระเบียบ (Political)	- นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐ - นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) - พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒	- มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง - กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ - ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า - ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการนำอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน
เศรษฐกิจ (Economics)	ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง	เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงานโครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคม วัฒนธรรม (Social)	- คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น - หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน	ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ.คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	- นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น - ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน - มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น - อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูก - การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน	- มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน - มีภัยคุกคามด้าน Cyber - ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เกิดความเสียหาย - การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิดการฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์

บทที่ ๔
แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
ของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(Klangyai Smart city)



แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(Klangyai Smart city)



จุดยืน (Positioning)

- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้
- ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วิสัยทัศน์ (Vision)

“เทศบาลตำบลกลางใหญ่ สู่อำนาจเทคโนโลยีดิจิทัล
ตามแนวนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ”



พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทศบาลตำบลกลางใหญ่สู่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Sunsaingam Smart city)
๒. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อบริการประชาชน
๓. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลและไทยแลนด์ ๔.๐



เป้าหมาย (Goal)

๑. เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Klangyai Smart city) พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่
๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล



และประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์	➔	มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว
แผนงาน ๓.๑	➔	<u>ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน</u>
ตัวชี้วัด	➔	๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
แผนงาน ๓.๒	➔	<u>การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์	➔	ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการทำงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม
แผนงาน	➔	พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง
ตัวชี้วัด	➔	๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์	➔	เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
แผนงาน	➔	ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	➔	เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
แผนงาน	➔	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์	➔	พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล
แผนงาน ๕.๑	➔	<u>ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
แผนงาน ๕.๒	➔	<u>พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม ๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม
แผนงาน ๕.๓	➔	<u>พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๕
รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
เทศบาลตำบลกลางใหญ่ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์: เพื่อพัฒนาระบบหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (City Free Wifi) ครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการประชาชน	๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล
๒	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ระบบสารสนเทศ Traffy Fondue (ระบบแจ้งปัญหาชุมชน)	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล
๓	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ชุมชน	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองการศึกษา
๔	โครงการระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์(E-office) ทต.กลางใหญ่	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล
๕	โครงการพัฒนาระบบสร้าง Line Official Account (Line OA) ของหน่วยงานมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชนและเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบ Klangyai Smart City	๐	๐	๐	๐	๐	สำนักปลัดเทศบาล
	รวม	๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์: เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน : ส่งเสริมการนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ ๒ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการนวัตกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว (Smart Tourism City)	๐	๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล/ กองการศึกษา
๒	โครงการจัดทำโปรแกรมเพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ การ ท่องเที่ยวตำบลกลางใหญ่ (Application on mobile for travel in Klangyai)	๐	๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล/ กองการศึกษา
๓	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นสู่เมืองน่าอยู่ อัจฉริยะที่ ยั่งยืน (Klangyai Smart City/Smart Tourism/Smart Living)	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล
	รวม	๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการระบบดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน : ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนและการพัฒนางานสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑ จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม และงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบรวม

๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการดิจิทัล

ตารางที่ ๓ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด/กองคลัง/ กองช่าง/กองการศึกษา/ กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม
๒	โครงการพัฒนา website ทต.กลางใหญ่	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล
๓	โครงการพัฒนาระบบ E-saraban เพื่อใช้ในการรับ-ส่งหนังสือราชการในรูปแบบ Online	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล
	รวม	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์รวมอย่างครอบคลุม

แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : ๑ จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๔ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๐	๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	กองคลัง
๒	จัดซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้ในการสร้าง QR-Code เพื่อสแกนรับเงินหรือชำระเงินออนไลน์				๑๐,๐๐๐	๐	กองคลัง
๓	โครงการพัฒนาระบบ RSS เชื่อมโยงกับกรมบัญชีกลาง ระบบ E-GP เชื่อมโยงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างโดยอัตโนมัติ ดึงประกาศจัดซื้อจัดจ้างมาแสดงหน้าเว็บไซต์หน่วยงานออนไลน์ระบบให้มาแสดงหน้าเว็บไซต์หน่วยงานตลอด <u>๒๔ ชั่วโมง</u>	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	กองคลัง
	รวม	๕,๐๐๐	๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัลใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีและมืองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

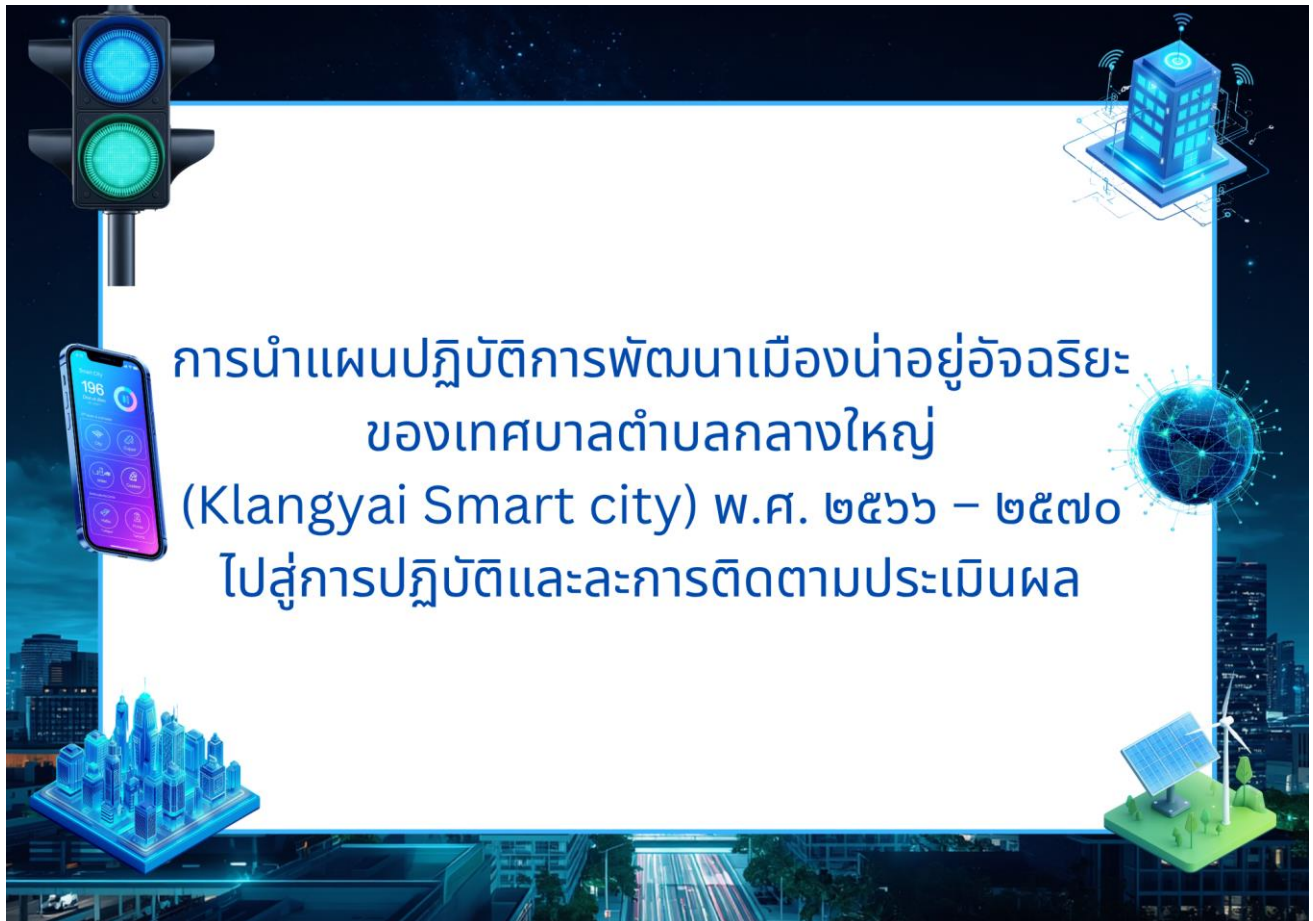
แผนงาน : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตารางที่ ๕ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการฝึกอบรม แนะนำการนำนวัตกรรมต่างๆ ของหน่วยงานมาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ในระบบต่างๆ ของหน่วยงาน	๐	๐	๐	๐	๐	สำนักปลัด/กองคลัง/กองช่าง/กองการศึกษา/กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
๒	โครงการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยคุณภาพการศึกษา	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองการศึกษา
๓	โครงการฝึกอบรมแนะนำระบบการให้บริการในรูปแบบ Online ของหน่วยงานให้แก่ประชาชนในพื้นที่	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	สำนักปลัดเทศบาล
	รวม	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	

บทที่ ๖
การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
ของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ (Klangyai Smart city) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
ไปสู่การปฏิบัติและละการติดตามประเมินผล



6.1 การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ (Klangyai Smart city) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของเทศบาลตำบลกลางใหญ่ ไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือกลไกที่สำคัญ ทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมี ประสิทธิภาพจะต้องผลักดัน ให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วมพร้อมที่จะนำแผนงานโครงการต่างๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้ง จะต้องมีการระดม สรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้จึงได้กำหนดแนวทางการ นำไปแผนไปสู่การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ การเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการ จัดทำแผนเพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม โดยผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมี ประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบ เกี่ยวกับ แนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนาเป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อ ก่อให้เกิดการ มีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็น หลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่างๆ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานพัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการ ของหน่วยงานในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทาง เดียวกันและส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงาน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยสนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ในแต่ละภารกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ให้มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกันในระดับหน่วยงานกำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการติดตามตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิด ประโยชน์

6.2 การติดตามประเมินผล พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลรวมทั้งกำหนดตัวชี้วัด ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนด ระยะเวลาในการประเมินและแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน -มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสิ้น

ปีงบประมาณเพื่อให้ทราบถึงผลการ ดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การ บริหารส่วนตำบลโพธิ์เก้าต้นเพื่อพิจารณา -นำผลที่ได้จากการติดตามและ ประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ
